

automotive news

FATTI, PERSONE, AZIENDE, TENDENZE E PRODOTTI CHE FANNO NOTIZIA NEL MONDO DELLE QUATTRO RUOTE

BRECAV

L'EVOLUZIONE È CONTINUA

Gli uomini della materana Brecav, azienda specializzata nella produzione di cavi candela, cappucci, soppressori e accessori elettrici, trovano costantemente le motivazioni per accrescere i propri obiettivi. In particolare, l'ultimo periodo ha visto susseguirsi molte novità significative.

Dal settembre scorso, infatti, Brecav ha cambiato sede, spostandosi in un edificio comple-

tamente nuovo. Una tappa così importante ha fornito lo spunto per ideare un nuovo logo, semplice ma evocativo: il simbolo ricorda infatti la lettera B, l'iniziale di Brecav, ma sintetizza al contempo l'immagine di una serie di cavi e le fiamme che potrebbero uscire dagli scarichi di un motore potente come quello di un razzo.

Nel novembre 2002, Brecav aveva invece raggiunto la certificazione Iso 9001:2000 re-

lativa alla progettazione, produzione e commercializzazione dei propri prodotti.

In seguito, l'azienda ha certificato che i propri cavi candela sono originali o di qualità equivalente all'originale, in conformità al Regolamento CE 1400/2002; rispondono quindi ai requisiti necessari per la riparazione o la manutenzione da parte di riparatori autorizzati.

Ricordiamo infine che, dal sito internet www.brecav.it, è possibile accedere all'Area Distributori, dove visionare il listino prezzi aggiornato in tempo reale ed effettuare ordini on-line. Un'altra sezione del sito dà inoltre la possibilità a chiunque di procedere, previa debita registrazione, all'acquisto on-line. Chi acquista con questa modalità ha diritto a uno sconto del 20% sul prezzo di listino. I dati del cliente vengono poi "girati" da Brecav alla rete distributiva, che provvede all'evasione dell'ordine.



UFI E SOFIMA

CONVENTION IN VILLA

Il 27 e 28 maggio si è svolta, nello splendido contorno di Villa Quaranta di Verona, la prima convention dei concessionari Ufi e Sofima. È stata l'occasione per fare il punto sul gruppo Ufi, che vanta un fatturato costantemente in crescita con percentuali a doppia cifra, grazie all'attenzione all'aftermarket e, anche, a una presenza nel primo equipaggiamento che ha carattere ormai universale, in modo particolare per quanto riguarda i filtri carburante.

In proposito, l'"ultimo arrivato" nell'OE è destinato a

equipaggiare i motori Fsi, a iniezione diretta di benzina, della nuova Audi A6.

Il nuovo filtro Ufi 31.831.00 soddisfa le particolari esigenze del sistema Fsi, che prevede l'immissione di carburante a pressioni molto elevate,

è in grado di trattenere impurità corpuscolari fino alle dimensioni minime misurabili e richiede intervalli di sostituzione pari a non meno di 60.000 km.

La forte presenza del Gruppo nell'OE permette ovviamente di proporre nell'aftermarket prodotti di pari qualità e immagine e in tempi ridottissimi.



RASSEGNA STAMPA

Il Sole 24 ORE

"Nonostante l'aumento vertiginoso della domanda, un fantasma si aggira per il mercato dell'auto cinese: quello della sovracapacità. Anche se una serie di fattori strutturali autorizzerebbe a ipotizzare uno sviluppo prolungato delle mercati delle quattroruote, la maggior parte degli analisti ritiene infatti che gli ambiziosi programmi di potenziamento siano destinati a creare un eccesso di offerta entro pochi anni. I primi segnali di rallentamento si scorgono già nella lievitazione degli stock."

Cina, sale la febbre dell'auto. I "big"

al salone di Pechino - Luca Vinciguerra (Il Sole 24 ore - 11 giugno 2004)

CORRIERE DELLA SERA

"Cresce il mercato e la Fiat cresce di più. In Europa nello scorso mese di giugno sono state immatricolate 1,4 milioni di vetture, con un incremento del 5,6% rispetto allo stesso mese del 2003. Ebbene, per quanto riguarda i marchi del Lingotto il progresso è stato del 7,4%. In pratica, da quando è diventato operativo il piano di rilancio della Fiat attraverso l'immissione sul mercato dei nuovi prodotti, dalla Panda alla Ypsilon, dall'Ida alle più recenti Lancia Musa e Alfa Romeo crosswagon."

In Europa la Fiat corre più del mercato - Giacomo Ferrari (Il Corriere della Sera - 14 luglio 2004)